



Lomas Travel celebra el Día del Agente de Viajes y reconoce su valiosa contribución al turismo

Cancún, Quintana Roo, 2 de julio de 2024. En México, el Día del Agente de Viajes se celebra cada 7 de julio desde 1972, gracias a la iniciativa de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes Nacional (AMAV Nacional). Este día conmemorativo, en su 52º aniversario, destaca una de las profesiones e industrias más fascinantes a nivel mundial y reconoce el papel fundamental que desempeñan estos profesionales en la facilitación de experiencias turísticas.

Lomas Travel, agencia de viajes B2B, B2C y *Destination Management Company* (DMC) con más de 40 años brindando servicios en el Caribe Mexicano y Baja California, se une a la celebración para destacar el esfuerzo y compromiso de cada agente y touroperador, que han sido aliados esenciales en el éxito y crecimiento de la industria turística.

Desde sus inicios, Lomas Travel se ha distinguido por ofrecer servicios de transportación, tours y hospedaje, teniendo como enfoque principal, la atención personalizada y calidad humana que le han permitido consolidarse y mantenerse vigentes como expertos en Quintana Roo y Baja California.

Por esta razón, la empresa comprende la relevancia de las Agencias y sus representantes en la promoción de la belleza de México, la difusión de la riqueza cultural, histórica y natural de los destinos. De este modo reconoce que el turismo interno prospera y abre sus puertas al mundo para descubrir los atributos únicos de nuestro país.

Esta empresa 100% mexicana, valora la capacidad de adaptarse a las necesidades cambiantes de los viajeros y ofrecer soluciones personalizadas; además de su habilidad para anticipar y superar las exigencias de sus clientes. Sabe que una de las grandes labores de este grupo de profesionales ha sido promover el turismo sostenible, al diseñar experiencias que impacten positivamente a los diferentes sectores del entorno, motivando de esta forma a los viajeros para tomar decisiones conscientes; una tendencia que afortunadamente va cobrando más fuerza y encamina los resultados hacia la preservación del bien común.

A través de información constante, los Agentes de Viajes mantienen al tanto a sus clientes sobre normativas locales, culturas extranjeras, requisitos de salud y seguridad, aspectos cruciales para garantizar experiencias y brindar un ambiente de tranquilidad en situaciones imprevistas.



Lomas Travel reafirma su compromiso en trabajar y evolucionar de la mano de sus aliados para seguir ofreciendo las mejores experiencias y servicios de calidad a sus viajeros **¡Feliz Día del Agente de Viajes!**

Sobre Grupo Lomas:

Grupo Lomas es un grupo 100 % mexicano fundado en 1981 en Cancún, Quintana Roo. Sinónimo de cálida hospitalidad mexicana, Grupo Lomas se distingue por sus cuatro unidades de negocios: Lomas Hospitality en donde destacan sus hoteles en la Riviera Maya: El Dorado Maroma, El Dorado Royale, El Dorado Casitas Royale, El Dorado Seaside Palms, El Dorado Seaside Suites, Generations Riviera Maya, Palafitos Overwater Bungalows y Hidden Beach Au Naturel Resort. Lomas Travel, agencia de viajes con servicios B2B, B2C y DMC, el club vacacional Exotic Travelers, y los parques Aqua Nick, parque acuático del hotel Nickelodeon Riviera Maya, Maroma Beach y Rancho Ecoturístico. Grupo Lomas también es propietario de los hoteles Nickelodeon Riviera Maya y El Cielo, en Valle de Guadalupe, BC. Entre los reconocimientos y premios que ha recibido el grupo figuran el Award of excellence 2022 de Wine Spectator, la distinción de 4 Diamantes de la AAA y la certificación de buenas prácticas de sostenibilidad Earth Check.

Sitio web: www.grupolomas.com

www.lomatravel.com.mx